

PLANB

Outperform

ออกตัวช้า แต่จะเร่งตัวขึ้นในไตรมาส 2

Flash Points

- คาด 1Q68 กำไรสุทธิ 188 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 4%YoY แม้รายได้รวมน่าจะเติบโตสูงถึง 13%YoY หนุนด้วยธุรกิจการตลาดแบบมีส่วนร่วม โดยเฉพาะมวยเวทีราชดำเนิน แต่ก็ถูกหักล้างจากค่าใช้จ่าย SG&A ที่เพิ่มขึ้นจากการตั้งค่างานนิยมนิคมใน BNK48
- อัตราการใช้สื่อโฆษณาออกบ้านเฉลี่ย 1Q68 ทำได้เพียง 68% ต่ำกว่างวด 1Q67 ที่ทำได้ 69.7% แต่รายได้ธุรกิจโฆษณาไตรมาสนี้ยังเติบโตเล็กน้อย เนื่องจาก PLANB มีการเพิ่มกำลังการผลิตสื่อขึ้นจากปีก่อนถึง 138 ล้านบาท

Impact Insight

- แม้กำไร 1Q68 จะเติบโตเพียงเล็กน้อยจากปีก่อน แต่ภาพกำไรทั้งปียังมีโอกาสเติบโตได้ ตามที่ฝ่ายวิจัยคาดไว้ เนื่องจากไตรมาสแรกถือเป็นช่วง Low Season ที่สุดของปี โดย PLANB จะมีกำไรเร่งตัวขึ้นตั้งแต่ 2Q68 เป็นต้นไป ตามอัตราการใช้สื่อที่เพิ่มขึ้นและการเริ่มรับรู้ค่าบริหารสื่อให้กับ VGI ตั้งแต่วันที่ 1 พ.ค 68
- นำจับตารัฐกิจมวยเวทีราชดำเนินที่กำไรได้เติบโตก้าวกระโดด หลังปรับโฉมสนามเป็นระบบ Immersive Muay Thai ถือเป็น Potential Upside ในอนาคต

Execution

- การออกตัวของกำไรไตรมาสแรกไม่น่าตื่นเต้น แต่ประเด็นบวกหลายเรื่องที่จะทยอยเกิดขึ้นตั้งแต่ 2Q68 เป็นต้นไป น่าจะสนับสนุนราคาหุ้นให้อาชนะตลาดได้ จึงคงให้น้ำหนักการลงทุน Outperform ประเมินราคาเหมาะสมวิธี DCF อยู่ที่ 10.60 บาท



Technical Chart



แนวโน้มราคา : SIDEWAYS DOWN
 แนวรับ : 4.68 บาท
 แนวต้าน : 6.60/7.65 บาท

ที่มา : สายงานวิจัย บล.เอเชียพลัส

ราคาปัจจุบัน (บาท)

5.15

Upside (%)

105.83

ราคาเป้าหมาย (บาท)

10.60

Dividend yield (%)

2.56

Consensus Analysis

EPS (บาท)	ASPS	IAA Cons	% diff
2568F	0.26	0.28	-6%
2569F	0.29	0.30	-2%

ที่มา : สายงานวิจัย บล.เอเชียพลัส

Industry Peers

หุ้น	PE		PBV	
	2568F	2569F	2568F	2569F
PLAN B MEDIA	18.71	17.11	2.09	1.95
VGI PCL	74.67	89.60	1.24	1.23
MAJOR CINEPLEX	11.08	10.43	1.33	1.27
ONE ENTERPRISE P	14.14	13.37	0.82	0.82
BEC WORLD PCL	29.92	29.92	1.24	1.23

ที่มา : Bloomberg

ประมาณการตัวเลขสำคัญทางการเงิน

สิ้นสุด 31 ธ.ค.	2566	2567	2568F	2569F	2570F
กำไรสุทธิ	911	1,050	1,137	1,268	1,369
Norm Profit	926	1,065	1,137	1,268	1,369
EPS (บาท)	0.21	0.24	0.26	0.29	0.32
DPS (บาท)	0.07	0.12	0.13	0.15	0.16
PER (เท่า)	24.2	21.0	19.5	17.5	16.2
Dividend Yield (%)	1.45%	2.26%	2.56%	2.85%	3.08%
BVS (บาท)	2.0	2.3	2.4	2.6	2.7
PBV (เท่า)	2.55	2.27	2.12	2.00	1.88
EVEBITDA	6.7	6.1	6.0	5.3	4.7

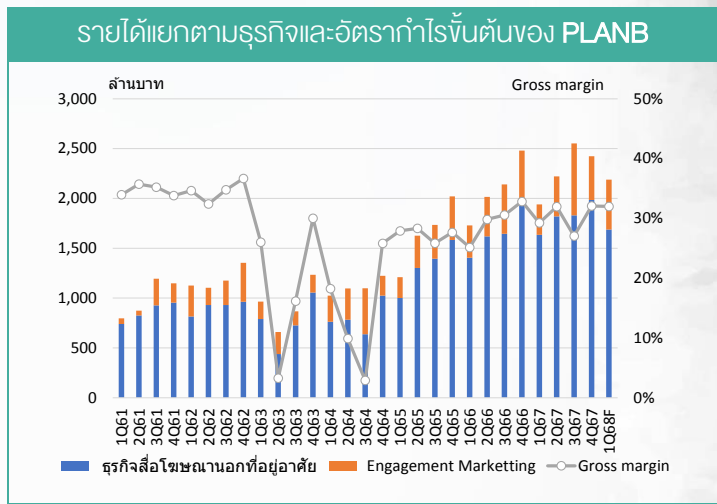
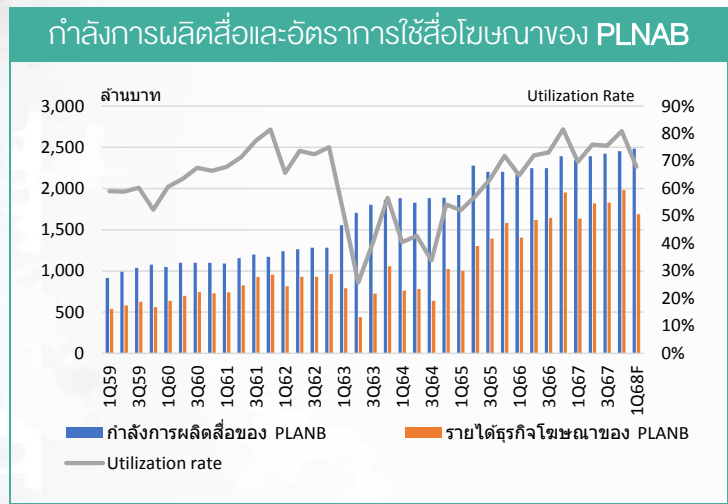
ESG Assessment

SET ESG Ratings AA
 CG Score ดีเลิศ
 Anti-corruption ที่ผ่านการรับรอง Yes

ที่มา : SET

ภาค 1Q68 กำไรสุทธิ 188 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 4%YoY

ฝ่ายวิจัยคาดการณ์ผลประกอบการงวด 1Q68 จะมีกำไรสุทธิ 188 ล้านบาท (-42%QoQ,+4%YoY) ผลประกอบการลดลงเทียบกับงวด 4Q67 เป็นปัจจัยด้านฤดูกาลที่ธุรกิจสื่อโฆษณาภายนอกบ้านจะมีอัตราการใช้สื่อ (Utilization Rate) สูงที่สุดของปีในไตรมาส 4 ซึ่งเป็นไตรมาสที่เอเจนซีและเจ้าของแบรนด์สินค้าจะทุ่มงบโฆษณากระตุ้นยอดขาย ขณะที่ไตรมาสที่ 1 ของปี เป็นช่วงโลว์ซีซั่นของธุรกิจสื่อโฆษณาภายนอกบ้าน โดยงวด 1Q68 PLANB มี Utilization Rate 68% ลดลงจากเมื่อเทียบกับงวด 1Q67 และ 4Q67 ที่ทำได้ 70% และ 81% ตามลำดับ อย่างไรก็ตาม PLANB มีกำลังการผลิตสื่อเพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ 2,483 ล้านบาท แต่เทียบกับงวด 1Q67 และ 4Q67 ที่ 2,345 ล้านบาท และ 2,453 ล้านบาท ตามลำดับ โดยสื่อโฆษณาใหม่ที่เพิ่มเข้ามาในงวด 1Q68 คือ สื่อ The 20th ซึ่งเป็นป้ายโฆษณาแบบ Digital ตามแนวทางด่วนพร.ระสาม 4 ทำให้งวด 1Q68 มีรายได้ธุรกิจโฆษณาเติบโตราว 3%YoY แม้ว่าอัตราการใช้สื่อลดลงก็ตาม สำหรับธุรกิจการตลาดแบบมีส่วนร่วม (Engagement Marketing) ซึ่งประกอบด้วย ธุรกิจ Sport Marketing, ธุรกิจ Artist management และธุรกิจการจัดอีเวนต์ คาดจะเห็นรายได้เติบโตก้าวกระโดดกว่า 64%YoY มาอยู่ที่ 500 ล้านบาท โดยธุรกิจมวยเวทีราชดำเนินทำรายได้เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ หลังการปรับโฉมสนามมวยเป็นแบบ Immersive Dome Projector Screen สร้างประสบการณ์ใหม่ให้กับผู้ชม โดยเฉพาะนักท่องเที่ยวต่างชาติ และธุรกิจ Artist Management ที่มีการเลือกตั้ง Senbatsu ในเดือน มี.ค ที่ผ่านมา



ที่มา : สายงานวิจัย บล.เอเชีย พลัส

ที่มา : สายงานวิจัย บล.เอเชีย พลัส

ด้านอัตรากำไร ประเมิน Gross margin งวด 1Q68 จะทำได้ 32% สูงกว่างวด 1Q67 ที่ทำได้เพียง 29% เนื่องจากธุรกิจการตลาดแบบมีส่วนร่วมกลับมาทำกำไรได้ดีขึ้นทั้งธุรกิจมวยเวทีราชดำเนินและธุรกิจ Music Marketing ส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารภาคไว้ที่ 309 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 6%YoY คิดเป็น SG&A/sale 14.1% สูงกว่าค่าเฉลี่ยในอดีตที่ 12-13% เพราะไตรมาสนี้มีการตั้งสำรองด้วยค่าเงินลงทุนใน BNK ก่อนสุดท้ายอีก 20 ล้านบาท

แนวโน้มการเติบโตของกำไรจะเด่นชัดขึ้นตั้งแต่งวด 2Q68 เป็นต้นไป

อัตราการใช้สื่อโฆษณาของ PLANB มีแนวโน้มปรับตัวสูงขึ้นอย่างชัดเจนตั้งแต่เดือน มี.ค 68 และน่าจะมิมีเมตามที่ต่อเนื่องในงวด 2Q68 จากการลงโฆษณาของสินค้าประเภทรถยนต์ EV กลุ่มสินค้าอาหารและเครื่องดื่ม รวมไปถึงเครื่องปรับอากาศที่ทำการตลาดในช่วงฤดูร้อน ขณะที่การปรับ Package ป้ายโฆษณาใหม่เป็น PLANB TV และการเพิ่มกำลังการผลิตสื่อจากสื่อ The 20th ได้รับการตอบรับจากลูกค้าเป็นอย่างดี โดยอัตราการใช้สื่อภายนอกบ้านจะไต่ระดับขึ้นจากจุดต่ำสุดในไตรมาสที่ 1 ไปทำจุดสูงสุดที่ไตรมาส 4 นอกจากนี้ PLANB จะเริ่มเข้าไปรับจ้างบริหารการขายสื่อโฆษณาให้กับ VGI เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 พ.ค 68 โดย PLANB จะเข้าไปดูแลสื่อ Transit (สื่อโฆษณาบน Network ทั้งหมดของ BTS ทั้งรถไฟฟ้าสายสีเขียว ชมพู เหลือง) สื่อโฆษณาในอาคารและลิฟท์ และสื่อ Outdoor ของ

VGI ไม่รวมسیونเรือ และได้รับค่าตอบแทนเป็นค่า Management Fee อัตรา 3-5% ของรายได้ที่ PLANB ขายสื่อให้กับ VGI ได้ ประเมินจะสร้างกำไรส่วนเพิ่มให้ กับ PLANB ไม่ต่ำกว่าเดือนละ 5 ล้านบาท ไม่รวมผลตอบแทนเพิ่มเติม (Incentive fee) หาก PLANB สามารถทำกำไรได้เกินกว่าที่ตกลงไว้กับ VGI

อีกธุรกิจที่จะสร้างการเติบโตอย่างมากให้กับ PLANB คือธุรกิจมวญเวที่ราชดำเนิน โดยงวด 1Q68 ทำรายได้สูงถึง 230 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเกือบเท่าตัวเทียบกับ 1Q67 และมีโอกาสที่ธุรกิจมวญเวที่ราชดำเนินจะทำรายได้ในปีนี้ได้เกินกว่าเป้าหมายที่ PLANB ตั้งไว้ที่ 800 ล้านบาท

ปัจจัยพื้นฐานแกร่ง ให้นำหนักลงทุน Outperform

แม้การออกตัวของกำไรไตรมาสแรกจะไม่น่าตื่นเต้น แต่ประเด็นบวกหลายเรื่องที่จะทยอยเกิดขึ้นตั้งแต่ 2Q68 เป็นต้นไป ไม่ว่าจะเป็นอัตราการใช้สื่อที่เพิ่มขึ้นตามฤดูกาล การเติบโตอย่างก้าวกระโดดของธุรกิจมวญเวที่ราชดำเนิน การพลิกโฉมอุตสาหกรรมสื่อออกบ้านครั้งใหญ่จากการรวมทีมขายโฆษณาของ PLANB และ VGI เป็นทีมเดียวกัน และอัตรากำไรที่จะดีขึ้นจากการเข้าซื้อหุ้นทั้งหมดของบริษัท ฮัลโล บางกอก แอล อี ดี จำกัด (Hello LED) ซึ่งเป็นเจ้าของสื่อโฆษณาประเภทบิลบอร์ด (Static Billboard) และสื่อโฆษณาประเภทดิจิทัล (Digital LED) ติดตั้งอยู่ในทำเลที่มีศักยภาพสูง น่าจะสนับสนุนราคาหุ้นให้อาชนะตลาดได้ ฝ่ายวิจัยจึงคงให้นำหนักการลงทุน Outperform ประเมินราคาเหมาะสมวิธี DCF อยู่ที่ 10.60 บาท

การดำเนินการด้าน ESG ของ PLANB

ENVIRONMENT : นอกเหนือจากเป็นผู้ให้บริการสื่อโฆษณานอกบ้าน PLANB ได้ให้ความสำคัญต่อการสร้างสภาพแวดล้อม โดยการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากปริมาณการปล่อยแสงของหลอดไฟจากป้ายสื่อโฆษณาประเภทต่าง ๆ เพื่อบรรเทาผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม และส่งเสริมการก่อสร้างป้ายโฆษณาโดยเลือกใช้วัสดุอุปกรณ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

SOCIAL : ให้ความสำคัญต่อกระบวนการทำงาน ซึ่งเป็นหนึ่งในปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม โดย PLANB ดำเนินงานด้วยความสำนึกและความรับผิดชอบต่อสังคม จะนำพาไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนทั้งในระดับชุมชนและระดับประเทศต่อไป

GOVERNANCE : ส่งเสริมให้พนักงานกล้าคิด กล้าทำ และกล้านำเสนอแนวทางใหม่ๆโดยยึดหลัก OPEN DOOR สนับสนุนให้พนักงานนำเสนอความคิดเห็นแก่ผู้บริหารตลอดเวลา และมีนโยบายที่ชัดเจนในการปฏิบัติต่อแรงงานด้วยความถูกต้อง เป็นธรรม และเคารพสิทธิมนุษยชนตามหลักสากลอย่างเคร่งครัดและให้ความสำคัญต่อการสร้างสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ปลอดภัยและถูกต้องตามหลักอาชีวอนามัย รวมถึงให้ออกาสผู้พิการทำงานกับบริษัท

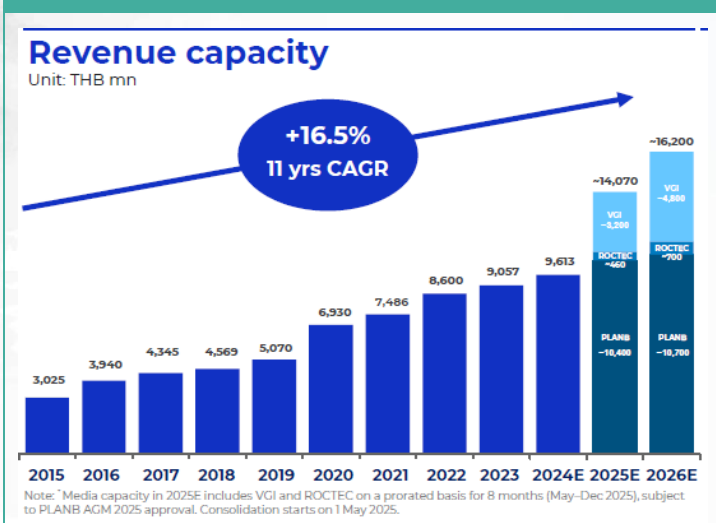
ESG COMMENT: ป้ายโฆษณากลางแจ้งส่วนใหญ่ของ PLANB ตั้งอยู่บนทำเลที่มีผู้คนสัญจรหนาแน่นและต้องได้รับสัญญาสัมปทานจากเจ้าของพื้นที่ ดังนั้นประเด็นเรื่องความปลอดภัย และการเปลี่ยนแปลงข้อกำหนดเกี่ยวกับป้ายโฆษณาจึงมีความสำคัญต่อการประกอบธุรกิจอย่างมาก โดย PLANB ได้ให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจโดยมีความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างสูงสุด และมีการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาลและการกำกับดูแลกิจการที่ดี ส่งผลให้บริษัทได้รับคัดเลือกให้เป็นสมาชิกของกลุ่มหุ้นยั่งยืน 4 ปีติดต่อกัน (2564-2567)

คาดการณ์ผลประกอบการ 1Q68

Key Data (ล้านบาท)	2Q66	3Q66	4Q66	1Q67	2Q67	3Q67	4Q67	1Q68F	%QoQ	%YoY	2567	2566	%YoY
ยอดขาย	2,015	2,141	2,480	1,940	2,221	2,553	2,423	2,188	-10%	13%	9,138	8,365	9%
ต้นทุนขาย	1,414	1,486	1,666	1,373	1,511	1,863	1,646	1,488	-10%	8%	6,393	5,861	9%
กำไรขั้นต้น	601	654	814	567	710	691	777	700	-10%	23%	2,745	2,504	10%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	265	265	370	292	310	283	328	309	-6%	6%	1,213	1,130	7%
ดอกเบี้ยจ่าย	68	68	65	60	57	56	54	60	10%	0%	227	256	-11%
กำไรจากการดำเนินงาน	225	261	308	183	277	282	338	208	-38%	14%	1,065	926	15%
กำไรสุทธิ	227	261	291	181	264	282	323	188	-42%	4%	1,050	911	15%
รายการพิเศษ	2	0	-17	0	0	0	-15	-20			-15	-15	
กำไรต่อหุ้น	0.05	0.06	0.07	0.04	0.06	0.06	0.08	0.04	-42%	4%	0.24	0.21	15%
Gross Margin	29.8%	30.6%	32.8%	29.2%	32.0%	27.0%	32.1%	32.0%			30.0%	29.9%	
SG&A/Sale	13.1%	12.4%	14.9%	15.0%	14.0%	11.1%	13.5%	14.1%			13.3%	13.5%	

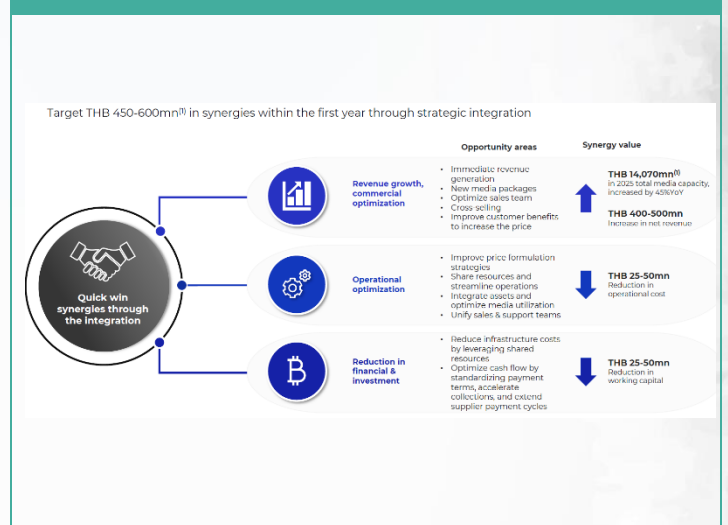
ที่มา : รายงานวิจัย บล.เอเชียพลัส

MEDIA CAPACITY ของ PLANB



ที่มา : PLANB

SYNERGY จากดีลซื้อ HELLO และบริหารสื่อ VGI



ที่มา : PLANB

ประมาณการผลการดำเนินงานปี 2568-2570 ของ PLANB

งบกำไรขาดทุน (ล้านบาท)					งบกระแสเงินสด (ล้านบาท)				
สิ้นสุด 31 ธ.ค.	2567	2568F	2569F	2570F	สิ้นสุด 31 ธ.ค.	2567	2568F	2569F	2570F
ยอดขาย	9,138	8,775	9,215	9,679	กระแสเงินสดจากการดำเนินงาน				
ต้นทุนขาย	6,393	6,131	6,421	6,726	กำไรก่อนภาษีเงินได้	1,412	1,450	1,617	1,747
กำไรขั้นต้น	2,745	2,644	2,794	2,953	รายการเปลี่ยนแปลงที่ไม่กระทบเงินสด	4,211	3,843	4,110	4,339
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	1,198	1,114	1,170	1,229	ค่าเสื่อมราคาและตัดจำหน่าย	2,534	2,393	2,493	2,593
ดอกเบี้ยจ่าย	227	184	116	113	กำไร/ขาดทุนจาก Fx ที่ไม่ได้รับรู้	0	0	0	0
ค่าใช้จ่ายอื่น	0	0	0	0	อื่นๆ	0	0	0	0
รายได้อื่น	100	114	120	145	เพิ่ม/ลด จากกิจกรรมการดำเนินงาน	-367	-138	-55	-61
กำไรสุทธิก่อนหักภาษี	1,412	1,450	1,617	1,747	กระแสเงินสดจากการดำเนินงานสุทธิ	3,316	3,415	3,732	3,929
ภาษีเงินได้	307	290	323	349	กระแสเงินสดจากการลงทุน				
ส่วนของผู้ถือหุ้นรายย่อย	54	23	26	28	เพิ่ม/ลด จากการลงทุนระยะสั้น	2	0	0	0
รายการพิเศษอื่น ๆ	0	0	0	0	เพิ่ม/ลด จากการลงทุนที่เกี่ยวข้อง	-4	0	0	0
กำไรสุทธิ	1,050	1,137	1,268	1,369	เพิ่ม/ลด จากสินทรัพย์ถาวร	-881	-700	-700	-700
กำไรจากการดำเนินงาน	1,065	1,137	1,268	1,369	กระแสเงินสดจากการลงทุนสุทธิ	-836	-1,500	-1,600	-1,700
EPS	0.24	0.26	0.29	0.32	กระแสเงินสดจากการจัดหาเงิน				
					เพิ่ม/ลด เงินกู้	-450	-200	-165	0
การเติบโตของยอดขาย	9.2%	-4.0%	5.0%	5.0%	เพิ่ม/ลด ทุนและส่วนเกินมูลค่าหุ้น	8	0	0	0
การเติบโตของกำไรจากการดำเนินงาน	15.0%	6.7%	11.5%	8.0%	ลด จ่ายปันผล	-821	-569	-634	-685
อัตราส่วนกำไรขั้นต้น	30.0%	30.1%	30.3%	30.5%	กระแสเงินสดจากการจัดหาเงินสุทธิ	-2,816	-1,089	-1,318	-1,203
อัตราส่วนกำไรจากการดำเนินงาน	11.7%	13.0%	13.8%	14.1%	เพิ่ม/ลด เงินสดสุทธิ	-337	826	814	1,027
งบกำไรขาดทุนรายไตรมาส (ล้านบาท)					งบดุล (ล้านบาท)				
สิ้นสุด 31 ธ.ค.	1Q67	2Q67	3Q67	4Q67	สิ้นสุด 31 ธ.ค.	2567	2568F	2569F	2570F
ยอดขาย	1,940	2,221	2,553	2,423	เงินสดและเทียบเท่าเงินสด	754	1,580	2,394	3,420
ต้นทุนขาย	1,373	1,511	1,863	1,646	ลูกหนี้การค้า	3,077	2,984	3,133	3,291
กำไรขั้นต้น	567	710	691	777	สินค้าคงเหลือ	18	9	9	10
ค่าใช้จ่ายในการขาย	292	310	283	313	สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	166	219	230	242
ดอกเบี้ยจ่าย	60	57	56	54	ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ สุทธิ	4,406	3,963	3,420	2,777
ค่าใช้จ่ายอื่น	2	3	4	5	สินทรัพย์รวม	16,678	16,759	16,843	17,150
รายได้อื่น	32	20	26	22	เจ้าหนี้การค้า	1,719	1,755	1,843	1,936
กำไรสุทธิก่อนหักภาษี	249	363	378	422	หนี้สินหมุนเวียนอื่น	96	44	46	48
ภาษีเงินได้	53	78	79	96	หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย ระยะสั้น	1,422	1,102	818	700
ส่วนของผู้ถือหุ้นรายย่อย	15	21	16	2	หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย ระยะยาว	2,811	2,411	2,011	1,611
รายการพิเศษอื่น ๆ	0	0	0	-15	หนี้สินรวม	6,716	6,005	5,429	5,023
กำไรสุทธิ	181	264	282	323	ทุนที่ชำระแล้ว	429	431	431	431
กำไรจากการดำเนินงาน	183	277	282	338	ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	6,726	6,923	6,923	6,923
EPS	0.04	0.06	0.06	0.08	กำไรสะสม	2,613	3,182	3,816	4,501
					ส่วนของผู้ถือหุ้น	9,963	10,754	11,414	12,127
ยอดขาย (QoQ)	-21.8%	14.5%	15.0%	-5.1%	ส่วนของผู้ถือหุ้นรายย่อย	240	263	289	317
กำไรขั้นต้น (QoQ)	-30.3%	25.1%	-2.7%	12.5%	หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	16,678	16,759	16,843	17,150
กำไรจากการดำเนินงาน (QoQ)	-40.7%	51.8%	2.0%	19.6%	สมมติฐานในการทำประมาณการ				
อัตราส่วนทางการเงิน					สิ้นสุด 31 ธ.ค.	2567	2568F	2569F	2570F
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	1.20	1.54	1.92	2.29	Media Capacity	9,613	9,803	10,199	10,613
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า)	1.04	1.35	1.73	2.11	Utilization Rate	74%	75%	75%	76%
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า (เท่า)	2.97	2.94	2.94	2.94	Gross margin เฉลี่ย	29.7%	29.7%	29.9%	30.1%
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ (เท่า)	508	1,000	1,000	1,000	SG&A/Sale	13.1%	12.7%	12.7%	12.7%
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้การค้า (เท่า)	5.31	5.00	5.00	5.00	Effective tax rate	21.8%	20.0%	20.0%	20.0%
หนี้สินต่อส่วนผู้ถือหุ้น	0.67	0.56	0.48	0.41					
Net Gearing	0.35	0.18	0.04	net cash					
ผลตอบแทนจากสินทรัพย์เฉลี่ย	6.4%	6.8%	7.5%	8.1%					
ผลตอบแทนจากผู้ถือหุ้นเฉลี่ย	11.1%	11.0%	11.4%	11.6%					

ที่มา : รายงานวิจัย ua.เอเชียพลัส