

NEWS STORY

สัญญาณการฟื้นตัว

Event Snapshot

- จากการประชุมนักวิเคราะห์รายวัน โดย Stat ธุรกิจโรงแรม มีรายได้เฉลี่ยต่อห้องพัก (RevPar) เติบโต (ไม่รวมโรงแรมในเครือ) ช่วง ต.ค. (ปกติต่ำสุดของงวด 4Q ก่อนจะเพิ่มขึ้นช่วง พ.ย. - ธ.ค. ตามฤดูกาล) ที่ 3.8 พันบาทต่อห้องต่อคืน (3Q68 ที่ 3.5 พันบาทต่อห้องต่อคืน) เพิ่ม 24% YoY หนุนด้วยโรงแรมไทย (สัดส่วน 71% ของรายได้โรงแรม) สูงขึ้น 18% YoY (IWSR: Occ rate เป็นหลัก ส่วน ADR เพิ่ม 2% YoY) จากโรงแรมในต่างจังหวัด หลังโรงแรมใหญ่ที่พิกายและภูเก็ต กลับมาเปิดให้บริการเต็มรูปแบบ ส่วนญี่ปุ่น (สัดส่วน 14% ของรายได้โรงแรม) บวก 22% YoY จาก ADR
- สำหรับโรงแรมในมัลดีฟส์ แบ่งเป็น 2 แห่งใหม่ มี RevPar รว 5 พันบาทต่อห้องต่อคืน (3Q68 ที่ 4.1 พันบาทต่อห้องต่อคืน) ส่วนโรงแรมเดิม 2 แห่ง อยู่ที่ 8 พันบาทต่อห้องต่อคืน (3Q68 ที่ 5.4 พันบาทต่อห้องต่อคืน) เพิ่ม 55% YoY จาก Occ rate เป็นหลัก หลังปรับกลยุทธ์การตลาดด้านราคา โดยโรงแรมใหม่ที่มัลดีฟส์ 4Q68 ยังมีผลขาดทุน แต่ลดลงจาก 3Q68 ที่ 80 ล้านบาท และ 2Q68 ที่ 150 ล้านบาท (ปี 2569F ตั้งเป้าขาดทุน 3 ล้านบาทหรือสูญหรือราว 100 ล้านบาท)
- แม้ฐาน ต.ค. ปีก่อนไม่สูง อัตราการเติบโตจึงสูง (พ.ย. - ธ.ค. ฐานปีก่อนเริ่มขยับขึ้นและมีช่วงไถ่อาลัย) แต่ผู้บริหารอิงจากยอดจองล่วงหน้า โดยรวม RevPar งวด 4Q68 ยังขยายตัว YoY (อาทิ ไทย + 9% YoY) และต่อเนื่องถึง 1Q69
- สำหรับการเข้าซื้อหลักทรัพย์ เชิงกลยุทธ์บริษัทฯ มองว่าช่วยด้านการขยายสาขาผ่านการใช้เครือข่ายของ CENTEL (ปัจจุบันศักยภาพของ Lucky การขยายสาขาอยู่ที่ 300 กิโลเมตร) และศูนย์การค้าของกลุ่ม Central อีกทั้งยังมีช่องทางให้เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน (หลักทรัพย์ จำนวน 38 สาขา : Net profit margin ปี 2567 ที่ 10.7% VS สุทธิที่น้อยที่ 16.6% ปัจจุบันมี 96 สาขา)

Impact Insight

- ไทยโดยรวมฟื้นตัว คาดกำไรปกติไตรมาส QoQ ถึง 1Q69 หนุนด้วยการเข้าสู่ฤดูกาลท่องเที่ยวไทยและมัลดีฟส์

Execution

- คงชอบ CENTEL (Top pick) จากแนวโน้มกำไรปกติปีหน้า เติบโต 18% YoY เด่นสุดในกลุ่มฯ จากพัฒนาการของโรงแรมในมัลดีฟส์ ขณะที่ยกกลยุทธ์การ M&A ธุรกิจร้านอาหาร ซึ่งมีศักยภาพการเติบโต เน้นฐานคนรุ่นใหม่ และมารจัดสูงกว่าร้านอาหารของบริษัทฯ น่าสนใจ หากราคาหุ้นปรับฐาน หลังปรับขึ้นก่อนหน้านี้ มองว่าเป็นโอกาสสะสม



CENTEL

Outperform

ราคาปัจจุบัน

32.75

ราคาเป้าหมาย

36.00

ผลตอบแทนหุ้นในกลุ่มฯ ณ 17 พ.ย. 68

Return	1-Day	1-Week	1-Month	3-Month	6-Month	1-Year	YTD
SET	0.9%	-2.0%	0.4%	3.0%	7.0%	-11.9%	-8.6%
SETHOT	1.8%	-3.5%	-4.4%	-6.3%	-2.4%	-21.5%	-19.9%
AAV	0.9%	-10.1%	-10.1%	-13.7%	-13.7%	-62.8%	-61.2%
AOT	0.6%	-1.2%	2.5%	9.3%	18.7%	-32.1%	-30.7%
AWC	1.0%	-7.3%	-4.7%	-13.6%	1.0%	-42.7%	-42.0%
BA	0.7%	5.2%	2.9%	-2.1%	2.2%	-41.3%	-37.1%
BEYOND	8.4%	-3.7%	-6.5%	-5.1%	-5.1%	-23.2%	-24.1%
CENTEL	4.8%	-1.5%	4.8%	19.1%	56.0%	-12.1%	-5.1%
DUSIT	1.5%	-2.5%	-12.7%	13.1%	30.1%	-17.1%	-6.1%
ERW	0.9%	-5.0%	-10.2%	-14.8%	11.7%	-45.0%	-39.8%
MINT	0.0%	-5.0%	-7.2%	-14.1%	-15.5%	-19.6%	-20.4%
SHR	2.0%	-3.8%	2.0%	2.0%	-3.2%	-28.5%	-35.2%
THAI	-4.0%	-12.2%	-17.8%	-42.0%	150.0%	150.0%	150.0%

ที่มา : สายงานวิจัย บล.เอเชีย พลัส

STAT ธุรกิจโรงแรมงวด ต.ค. 68

4QTD PERFORMANCE: THE HOTEL BUSINESS

OCT-25 REVPAR GROWTH OF 20% WAS MAINLY DRIVEN BY THE SOLID GROWTH OF THE EXISTING MALDIVES HOTELS, THE RENOVATED HOTEL IN PATTAYA, AND THE STRONG PERFORMANCE OF THE HOTEL IN JAPAN.

By location	Occupancy			ARR (THB)			RevPar (THB)		
	4QTD_24	4QTD_25	Chg	4QTD_24	4QTD_25	%Chg YoY	4QTD_24	4QTD_25	%Chg YoY
Bangkok	74%	77%	3%	4,000	4,089	2%	2,956	3,138	6%
Upcountry	57%	70%	13%	3,952	4,040	2%	2,258	2,824	25%
Maldives	42%	54%	12%	12,154 (USD 364)	11,817 (USD 363)	-3% (0%)	5,145 (USD 154)	6,413 (USD 197)	25% (28%)
Existing Maldives	42%	78%	36%	12,154 (USD 364)	10,192 (USD 313)	-16% (-14%)	5,145 (USD 154)	7,980 (USD 245)	55% (58%)
New Maldives		33%			15,187 (USD 467)			5,037 (USD 155)	
Dubai	92%	91%	-1%	7,488 (USD 224)	8,119 (USD 249)	8% (11%)	6,874 (USD 208)	7,407 (USD 228)	8% (10%)
Japan	85%	84%	-1%	7,563 (JPY 33,858)	9,275 (JPY 43,055)	23% (27%)	6,401 (JPY 28,658)	7,804 (JPY 36,226)	22% (26%)
Total Thailand	63%	72%	9%	3,971	4,058	2%	2,491	2,928	18%
Thailand + Maldives + Japan	64%	71%	7%	4,794	5,339	11%	3,071	3,815	24%
Total Portfolio	67%	74%	7%	5,221	5,716	9%	3,512	4,208	20%

Note: Preliminary numbers, ARR: Average Room Rate, RevPar: Revenue Per Available Rooms,

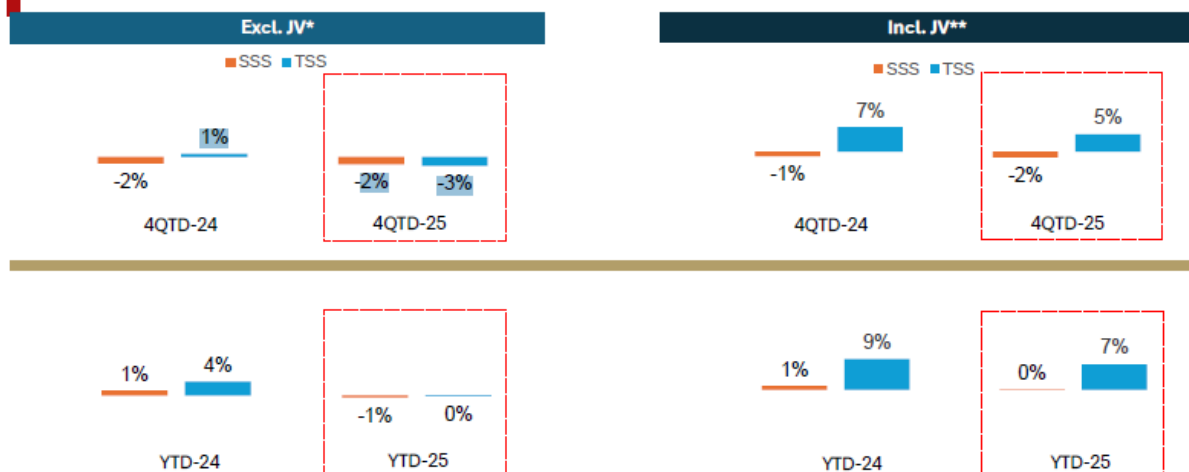
Existing Maldives: Centara Ras Fushi Resort & Spa Maldives, Machchafushi Island Resort & Spa Maldives, New Maldives: Centara Mirage Lagoon Maldives, Centara Grand Lagoon Maldives

ที่มา: CENTEL

STAT ธุรกิจร้านอาหารงวด ต.ค. 68

4QTD PERFORMANCE: THE FOOD BUSINESS

OCT-25 %SSS GROWTH DECREASED 2% MAINLY DUE TO THE SOFT PERFORMANCE OF KFC, MISTER DONUT, AND PEPPER LUNCH.



*Excluded Joint Ventures brands (Salad Factory, Brown Cafe, Sontam Nua, Shinkansen Sushi and Cafe Amazon - Vietnam) & The Terrace under management

**Included all Thai JVs but excluding Cafe Amazon - Vietnam

***Excluded Arigato (shop-in-shop) in Mister Donut



QTD Performance – Q4 2025

Page 4

ที่มา: CENTEL

แนวโน้มการดำเนินงานรายปี

	สิ้นสุด 31 ธ.ค.	2566	2567	2568F	2569F	2570F
Norm Profit (ล้านบาท)		990	1,781	1,650	1,950	2,125
EPS (บาท)		0.92	1.30	1.22	1.44	1.57
PER (x)		44.7	24.8	26.8	22.7	20.8
Div.yield (%)		1.3%	1.8%	1.9%	2.2%	2.4%
BVS (บาท)		14.57	15.34	15.98	16.81	17.66
PBV (x)		2.25	2.13	2.05	1.95	1.85
ROE (%)		5.2%	8.8%	7.8%	8.8%	9.1%

ที่มา : งบการเงิน และ รายงานวิจัย บล.เอเชียพลัส

การดำเนินงานรายไตรมาส

(ล้านบาท)	1Q67	2Q67	3Q67	4Q67	1Q68	2Q68	3Q68	% QoQ	% YoY	9M68	9M67	% YoY
รายได้จากการดำเนินงาน	6,104	5,536	5,402	6,007	6,423	5,599	5,622	0.4%	4.1%	17,644	17,042	3.5%
ธุรกิจโรงแรม	2,999	2,181	2,229	2,706	3,264	2,341	2,415	3.2%	8.3%	8,021	7,410	8.2%
ธุรกิจอาหาร	3,101	3,351	3,169	3,300	3,158	3,258	3,207	-1.6%	1.2%	9,623	9,621	0.0%
ต้นทุนการดำเนินงาน	3,185	3,185	3,124	3,930	3,390	3,359	3,215	-4.3%	2.9%	9,965	9,495	4.9%
กำไรขั้นต้น	2,919	2,350	2,278	2,077	3,032	2,240	2,407	7.5%	5.7%	7,679	7,547	1.8%
ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	2,044	2,107	1,954	1,568	2,125	2,073	2,032	-2.0%	4.0%	6,230	6,104	2.1%
Operating Profit	875	244	324	509	907	167	375	125.1%	15.9%	1,449	1,443	0.4%
ดอกเบี้ยจ่าย	(259)	(259)	(264)	(268)	(287)	(308)	(299)	-3.0%	13.3%	(894)	(782)	14.2%
กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษี	897	261	245	705	981	165	262	59.0%	7.0%	1,407	1,402	0.4%
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษี	(117)	(46)	(81)	(137)	(167)	(85)	(88)	4.4%	9.2%	(341)	(245)	39.1%
กำไร (ขาดทุน) ปกติ	749	258	176	598	800	104	191	83.4%	8.7%	1,096	1,183	-7.4%
กำไรสุทธิ	755	168	163	667	748	110	160	45.3%	-1.7%	1,019	1,086	-6.2%
EPS (บาท)	0.56	0.12	0.12	0.49	0.55	0.08	0.12	45.3%	-1.7%	0.75	0.80	-6.2%
Norm EPS (บาท)	0.56	0.19	0.13	0.44	0.59	0.08	0.14	83.4%	8.7%	0.81	0.88	-7.4%
Gross margin	47.8%	42.5%	42.2%	34.6%	47.2%	40.0%	42.8%			43.5%	44.3%	
SG&A/Sales	33.5%	38.1%	36.2%	26.1%	33.1%	37.0%	36.1%			35.3%	35.8%	
Operating Profit Margin (%)	14.3%	4.4%	6.0%	8.5%	14.1%	3.0%	6.7%			8.2%	8.5%	
Norm Profit margin (%)	12.3%	4.7%	3.3%	10.0%	12.5%	1.9%	3.4%			6.2%	6.9%	
Net Profit Margin (%)	12.4%	3.0%	3.0%	11.1%	11.6%	2.0%	2.9%			5.8%	6.4%	

ที่มา : งบการเงิน และ รายงานวิจัย บล.เอเชียพลัส

SET ESG Ratings

ระดับคะแนนรวม 90-100 = AAA

ระดับคะแนนรวม 80-89 = AA

ระดับคะแนนรวม 65-79 = A

ระดับคะแนนรวม 50-64 = BBB

บริษัทจดทะเบียนที่ได้รับการประกาศผลประเมินหุ้นยั่งยืน SET ESG Ratings เป็นบริษัทที่มีการนำแนวคิดด้านความยั่งยืนเข้าเป็นส่วนหนึ่งในกระบวนการดำเนินธุรกิจ โดยคำนึงถึงการบริหารความเสี่ยงและเตรียมพร้อมรับความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risks) พร้อมรับมือกับปัจจัยการเปลี่ยนแปลงด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และให้ความสำคัญกับผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน

การกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียน (CGR)

ระดับคะแนน 5 (90-100) : ดีเลิศ

ระดับคะแนน 4 (80-89) : ดีมาก

ระดับคะแนน 3 (70-79) : ดี

ไม่ปรากฏชื่อในรายงาน CGR : -

การสำรวจและให้คะแนนของ CGR จะพิจารณาจากข้อมูลที่บริษัทจดทะเบียนเปิดเผยต่อสาธารณะ เช่น รายงานประจำปี แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี ที่นำส่งสำนักงานคณะกรรมการ ก.ล.ต. หนังสือนัดประชุมและรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น ข้อมูลเกี่ยวกับบริษัทที่เผยแพร่ผ่านตลาดหลักทรัพย์ฯ และสำนักงานคณะกรรมการ ก.ล.ต. ข้อมูลอื่นๆ ที่เปิดเผยต่อสาธารณะ เช่น เว็บไซต์บริษัท เป็นต้น โดยจะพิจารณาเฉพาะข้อมูลตั้งแต่เดือนมกราคมของปีก่อนปี ที่ทำการสำรวจ จนถึงวันที่ประกาศผลของปีทำการสำรวจเท่านั้น เพื่อสะท้อนให้เห็นพัฒนาการของการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียนไทยอย่างชัดเจนมากที่สุด ดังนั้นบริษัทจดทะเบียนจึงควรเปิดเผยข้อมูลการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการสู่สาธารณะในเอกสารเผยแพร่ของบริษัทหรือเว็บไซต์ รวมทั้งช่องทางต่างๆ ให้มากที่สุด และควรจัดทำเอกสารทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อบริษัททั้งในแง่ของการมีผลการประเมินที่ดีขึ้น และเป็นข้อมูลสำหรับการตัดสินใจลงทุนของนักลงทุน นักวิเคราะห์ และผู้สนใจ อีกทั้งเป็นการช่วยเพิ่มความเชื่อมั่นที่มีต่อบริษัทมากยิ่งขึ้นด้วย

การป้องกันการมีส่วนเกี่ยวข้องกับคอร์รัปชันในตลาดทุนไทย (Anti-Corruption)

แนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Thailand's Private Sector Collective Action Coalition Against Corruption: CAC)

โครงการที่ได้รับการสนับสนุนการจัดทำโดยรัฐบาลและสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ป.ป.ช.) โดยโครงการนี้เริ่มดำเนินการโดยความร่วมมือของ 8 องค์กรชั้นนำ อันได้แก่ สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย หอการค้าไทย หอการค้านานาชาติ สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย สมาคมธนาคารไทย สภาธุรกิจตลาดทุนไทย สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย และสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อผลักดันให้เกิดการต่อต้านการทุจริตในวงกว้าง นอกจากนี้ คณะกรรมการแนวร่วมปฏิบัติฯ ยังได้แต่งตั้งให้สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย ทำหน้าที่เป็นเลขานุการและองค์กรสนับสนุนดำเนินโครงการ

ก.ล.ต. ได้ดำเนินมาตรการอย่างต่อเนื่องในการสนับสนุนให้บริษัทจดทะเบียน และผู้ประกอบการซึ่งเป็นตัวกลางในการให้บริการในตลาดทุน (ได้แก่ บริษัทหลักทรัพย์ บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน และผู้ประกอบการธุรกิจสัญญาซื้อขายล่วงหน้า) มีนโยบายและให้ความสำคัญกับการป้องกันการมีส่วนเกี่ยวข้องกับคอร์รัปชันอย่างจริงจัง โดยส่งเสริมให้บริษัทจดทะเบียนและผู้ประกอบการธุรกิจเข้าร่วมโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (THAILAND'S PRIVATE SECTOR COLLECTIVE ACTION COALITION AGAINST CORRUPTION: "CAC") ซึ่งดำเนินการโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (THAI INSTITUTE OF DIRECTORS)

Security	OG Report	SET ESG Ratings	CAC Anti-Corruption	Security	OG Report	SET ESG Ratings	CAC Anti-Corruption	Security	OG Report	SET ESG Ratings	CAC Anti-Corruption	Security	OG Report	SET ESG Ratings	CAC Anti-Corruption	Security	OG Report	SET ESG Ratings	CAC Anti-Corruption	Security	OG Report	SET ESG Ratings	CAC Anti-Corruption
24CS	-	-	-	CHAO	3	-	-	IHL	3	-	-	NDR	4	A	-	SAUCE	-	-	-	TIGER	-	-	-
2S	4	-	Yes	CHARAN	3	-	-	IIG	3	-	-	NEO	-	-	-	SAV	5	-	-	TIPCO	-	-	Yes
A	-	-	-	CHASE	5	-	-	III	5	BBB	Yes	NEP	-	-	Yes	SAWAD	5	BBB	-	TIPH	5	-	Yes
AA5	3	-	-	CHAYO	3	-	-	ILINK	5	-	Yes	NER	5	A	Yes	SAWANG	-	-	-	TISCO	5	AAA	Yes
AAV	5	-	Yes	CHEWA	5	-	Yes	ILM	5	BBB	Yes	NETBAY	-	-	-	SC	5	AA	Yes	TITLE	4	-	-
ABM	5	-	-	CHH	5	-	-	IMH	3	-	-	NEW	-	-	-	SCAP	5	-	-	TK	5	-	-
ACAP	-	-	-	CHIC	3	-	-	IND	5	-	-	NEWS	-	-	-	SCB	5	AA	Yes	TKC	-	-	-
ACC	-	-	-	CHO	-	-	-	INET	5	-	Yes	NEX	-	-	-	SCC	5	AAA	Yes	TKN	4	-	Yes
ACE	5	AA	-	CHOTI	3	-	Yes	INGRS	-	-	-	NFC	-	-	-	SCCC	5	AA	Yes	TKS	5	A	Yes
ACG	5	-	-	CHOW	5	-	Yes	INOX	-	-	Yes	NKI	5	-	Yes	SCG	5	A	Yes	TKT	5	-	Yes
ADB	4	A	-	CI	4	-	Yes	INSET	5	-	-	NL	-	-	-	SCGD	5	-	-	TL	3	-	-
ADD	3	-	Yes	CI	4	-	Yes	INSURE	4	-	Yes	NNCL	-	-	-	SCGP	5	AAA	-	TLI	5	-	-
ADVANC	5	AAA	Yes	CMBT	5	-	Yes	IP	5	-	-	NOBLE	5	AA	Yes	SCI	3	-	-	TM	5	-	-
ADVICE	-	-	-	CITY	3	-	-	IRC	5	A	-	NOVA	3	-	-	SCL	-	-	-	TMC	3	-	-
AE	5	-	Yes	CIVIL	5	-	-	IRCP	3	-	-	NPX	-	-	-	SCM	5	-	Yes	TMD	4	-	Yes
AEONTS	4	-	-	CK	5	A	-	IRPC	5	AA	Yes	NRF	5	A	Yes	SGN	5	-	Yes	TMI	3	-	-
AF	5	-	Yes	CKP	5	AAA	-	JCT	5	-	-	NSL	5	-	-	SCP	-	-	-	TMILL	5	-	Yes
AFC	-	-	-	CM	4	-	-	ITC	5	-	-	NTSC	5	-	-	SDC	5	-	-	TMT	5	-	Yes
AGE	5	BBB	-	CMAN	3	-	Yes	ITD	-	-	-	NTV	3	-	-	SE	3	-	-	TMW	-	-	-
AH	5	A	Yes	CMC	3	-	Yes	ITEL	5	A	Yes	NVD	5	AA	-	SEAFCO	5	-	-	TNBT	5	-	-
AHC	4	-	-	CMO	-	-	-	ITNS	-	-	-	NWR	5	-	-	SEAOL	5	-	Yes	TNH	-	-	-
AI	-	-	Yes	CMR	-	-	-	ITTHI	5	-	-	NYT	5	A	-	SECURE	4	-	-	TNITY	5	-	Yes
AI	-	-	Yes	CMR	-	-	-	ITTHI	5	-	-	NYT	5	A	-	SECURE	4	-	-	TNITY	5	-	Yes
AI	-	-	Yes	CMR	-	-	-	ITTHI	5	-	-	NYT	5	A	-	SECURE	4	-	-	TNITY	5	-	Yes
AI	-	-	Yes	CMR	-	-	-	ITTHI	5	-	-	NYT	5	A	-	SECURE	4	-	-	TNITY	5	-	Yes
AI	-	-	Yes	CMR	-	-	-	ITTHI	5	-	-	NYT	5	A	-	SECURE	4	-	-	TNITY	5	-	Yes
AI	-	-	Yes	CMR	-	-	-	ITTHI	5	-	-	NYT	5	A	-	SECURE	4	-	-	TNITY	5	-	Yes
AI	-	-	Yes	CMR	-	-	-	ITTHI	5	-	-	NYT	5	A	-	SECURE	4	-	-	TNITY	5	-	Yes
AI	-	-	Yes	CMR	-	-	-	ITTHI	5	-	-	NYT	5	A	-	SECURE	4	-	-	TNITY	5	-	Yes
AI	-	-	Yes	CMR	-	-	-	ITTHI	5	-	-	NYT	5	A	-	SECURE	4	-	-	TNITY	5	-	Yes
AI	-	-	Yes	CMR	-	-	-	ITTHI	5	-	-	NYT	5	A	-	SECURE	4	-	-	TNITY	5	-	Yes
AI	-	-	Yes	CMR	-	-	-	ITTHI	5	-	-	NYT	5	A	-	SECURE	4	-	-	TNITY	5	-	Yes
AI	-	-	Yes	CMR	-	-	-	ITTHI	5	-	-	NYT	5	A	-	SECURE	4	-	-	TNITY	5	-	Yes
AI	-	-	Yes	CMR	-	-	-	ITTHI	5	-	-	NYT	5	A	-	SECURE	4	-	-	TNITY	5	-	Yes
AI	-	-	Yes	CMR	-	-	-	ITTHI	5	-	-	NYT	5	A	-	SECURE	4	-	-	TNITY	5	-	Yes
AI	-	-	Yes	CMR	-	-	-	ITTHI	5	-	-	NYT	5	A	-	SECURE	4	-	-	TNITY	5	-	Yes
AI	-	-	Yes	CMR	-	-	-	ITTHI	5	-	-	NYT	5	A	-	SECURE	4	-	-	TNITY	5	-	Yes
AI	-	-	Yes	CMR	-	-	-	ITTHI	5	-	-	NYT	5	A	-	SECURE	4	-	-	TNITY	5	-	Yes
AI	-	-	Yes	CMR	-	-	-	ITTHI	5	-	-	NYT	5	A	-	SECURE	4	-	-	TNITY	5	-	Yes
AI	-	-	Yes	CMR	-	-	-	ITTHI	5	-	-	NYT	5	A	-	SECURE	4	-	-	TNITY	5	-	Yes
AI	-	-	Yes	CMR	-	-	-	ITTHI	5	-	-	NYT	5	A	-	SECURE	4	-	-	TNITY	5	-	Yes
AI	-	-	Yes	CMR	-	-	-	ITTHI	5	-	-	NYT	5	A	-	SECURE	4	-	-	TNITY	5	-	Yes
AI	-	-	Yes	CMR	-	-	-	ITTHI	5	-	-	NYT	5	A	-	SECURE	4	-	-	TNITY	5	-	Yes
AI	-	-	Yes	CMR	-	-	-	ITTHI	5	-	-	NYT	5	A	-	SECURE	4	-	-	TNITY	5	-	Yes
AI	-	-	Yes	CMR	-	-	-	ITTHI	5	-	-	NYT	5	A	-	SECURE	4	-	-	TNITY	5	-	Yes
AI	-	-	Yes	CMR	-	-	-	ITTHI	5	-	-	NYT	5	A	-	SECURE	4	-	-	TNITY	5	-	Yes
AI	-	-	Yes	CMR	-	-	-	ITTHI	5	-	-	NYT	5	A	-	SECURE	4	-	-	TNITY	5	-	Yes
AI	-	-	Yes	CMR	-	-	-	ITTHI	5	-	-	NYT	5	A	-	SECURE	4	-	-	TNITY	5	-	Yes
AI	-	-	Yes	CMR	-	-	-	ITTHI	5	-	-	NYT	5	A	-	SECURE	4	-	-	TNITY	5	-	Yes
AI	-	-	Yes	CMR	-	-	-	ITTHI	5	-	-	NYT	5	A	-	SECURE	4	-	-	TNITY	5	-	Yes
AI	-	-	Yes	CMR	-	-	-	ITTHI	5	-	-	NYT	5	A	-	SECURE	4	-	-	TNITY	5	-	Yes
AI	-	-	Yes	CMR	-	-	-	ITTHI	5	-	-	NYT	5	A	-	SECURE	4	-	-	TNITY	5	-	Yes
AI	-	-	Yes	CMR	-	-	-	ITTHI	5	-	-	NYT	5	A	-	SECURE	4	-	-	TNITY	5	-	Yes
AI	-	-	Yes	CMR	-	-	-	ITTHI	5	-	-	NYT	5	A	-	SECURE	4	-	-	TNITY	5	-	Yes
AI	-	-	Yes	CMR	-	-	-	ITTHI	5	-	-	NYT	5	A	-	SECURE	4	-	-	TNITY	5	-	Yes
AI	-	-	Yes	CMR	-	-	-	ITTHI	5	-	-	NYT	5	A	-	SECURE	4	-	-	TNITY	5	-	Yes
AI	-	-	Yes	CMR	-	-	-	ITTHI	5	-	-	NYT	5	A	-	SECURE	4	-	-	TNITY	5	-	Yes
AI	-	-	Yes	CMR	-	-	-	ITTHI	5	-	-	NYT	5	A	-	SECURE	4	-	-	TNITY	5	-	Yes
AI	-	-	Yes	CMR	-	-	-	ITTHI	5	-	-	NYT	5	A	-	SECURE	4	-	-	TNITY	5	-	Yes
AI	-	-	Yes	CMR	-	-	-	ITTHI	5	-	-	NYT	5	A	-	SECURE	4	-	-	TNITY	5	-	Yes
AI	-	-	Yes	CMR	-	-	-	ITTHI	5	-	-	NYT	5	A	-	SECURE	4	-	-	TNITY	5	-	Yes
AI	-	-	Yes	CMR	-	-	-	ITTHI	5	-	-	NYT	5	A	-	SECURE	4	-	-	TNITY	5	-	Yes
AI	-	-	Yes	CMR	-	-	-	ITTHI	5	-	-	NYT	5	A	-	SECURE	4	-	-	TNITY	5	-	Yes
AI	-	-	Yes	CMR	-	-	-	ITTHI	5	-	-	NYT	5	A	-	SECURE	4	-	-	TNITY	5	-	Yes
AI	-	-	Yes	CMR	-	-	-	ITTHI	5	-	-	NYT	5	A	-	SECURE	4	-	-	TNITY	5	-	Yes
AI	-	-	Yes	CMR	-	-	-	ITTHI	5	-	-	NYT	5	A	-	SECURE	4	-	-	TNITY	5	-	Yes
AI	-	-	Yes	CMR	-	-	-	ITTHI	5	-	-	NYT	5	A	-	SECURE	4	-	-	TNITY	5	-	Yes
AI	-	-	Yes	CMR	-	-	-	ITTHI	5	-	-	NYT	5	A	-	SECURE	4	-	-	TNITY	5	-	Yes
AI	-	-	Yes	CMR	-	-	-	ITTHI	5	-	-	NYT	5	A	-	SECURE	4	-	-	TNITY	5	-	Yes
AI	-	-	Yes	CMR	-	-	-	ITTHI	5	-	-	NYT	5	A	-	SECURE	4	-	-	TNITY	5	-	Yes
AI	-	-	Yes	CMR	-	-	-	ITTHI	5	-	-	NYT	5	A	-	SECURE	4	-	-	TNITY	5	-	Yes
AI	-	-	Yes	CMR	-	-	-	ITTHI	5	-	-	NYT	5	A	-	SECURE	4	-	-	TNITY	5	-	Yes
AI	-	-	Yes	CMR	-	-	-	ITTHI	5	-	-	NYT	5	A	-	SECURE	4	-	-	TNITY	5	-	Yes
AI	-	-	Yes	CMR	-	-	-	ITTHI	5	-	-	NYT	5	A	-	SECURE	4	-	-	TNITY	5	-	Yes
AI	-	-	Yes	CMR	-	-	-	ITTHI	5	-	-	NYT	5	A	-	SECURE	4	-	-	TNITY	5	-	Yes
AI	-	-	Yes	CMR	-	-	-	ITTHI	5	-	-	NYT	5	A	-	SECURE	4	-	-	TNITY	5	-	Yes
AI	-	-	Yes	CMR	-	-	-	ITTHI	5	-	-	NYT	5	A	-	SECURE	4	-	-	TNITY	5	-	Yes
AI	-	-	Yes	CMR	-	-	-	ITTHI	5	-	-	NYT	5	A	-	SECURE	4	-	-	TNITY	5	-	Yes
AI	-	-	Yes	CMR	-	-	-	ITTHI	5	-	-	NYT	5	A	-	SECURE	4	-	-	TNITY	5	-	Yes
AI	-	-	Yes	CMR	-	-	-	ITTHI	5	-	-	NYT	5	A	-	SECURE	4	-	-	TNITY	5	-	Yes
AI	-	-	Yes	CMR	-	-	-	ITTHI	5	-	-	NYT	5	A	-	SECURE	4	-	-	TNITY	5	-	Yes
AI	-	-	Yes	CMR	-	-	-	ITTHI	5	-	-	NYT	5	A	-	SECURE	4	-	-	TNITY	5	-	Yes
AI	-	-	Yes	CMR	-	-	-	ITTHI	5	-	-	NYT	5	A	-	SECURE	4	-	-	TNITY	5	-	Yes
AI	-	-	Yes	CMR	-	-	-	ITTHI	5	-	-	NYT	5	A	-	SECURE	4	-	-	TNITY	5	-	Yes
AI	-	-	Yes	CMR	-	-	-	ITTHI	5	-	-	NYT	5	A	-	SECURE	4	-	-	TNITY	5	-	Yes
AI	-	-	Yes</																				